

# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

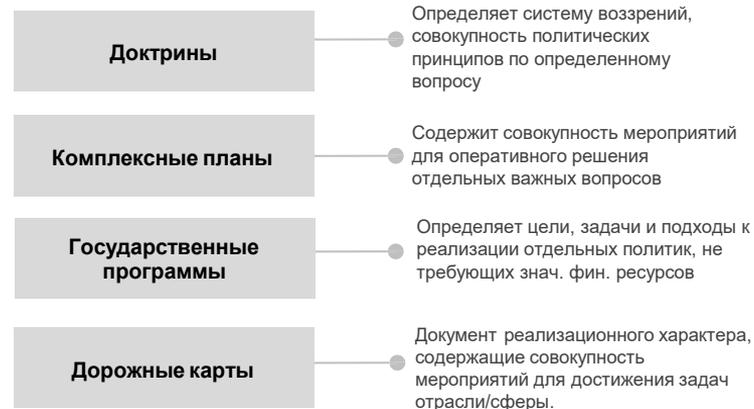
г. Нур-Султан, март 2021 года

# Документы новой Системы государственного планирования

## Новая иерархия документов СГП



## Документы, не входящие в иерархию



Система государственного планирования обеспечивает развитие страны на:

- долгосрочный период (свыше 5 лет),
- среднесрочный период (от года до 5 лет включительно)

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН – 2025. ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ 8: ПОСТРОЕНИЕ ДИФЕСРИФИЦИРОВАННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

## ЗАДАЧА 1. РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ В КОНКУРЕНТНЫХ ОТРАСЛЯХ

- Передача государственных функций в конкурентную среду
- Оптимизация перечня видов деятельности субъектов квазигосударственного сектора

## ЗАДАЧА 2. СБАЛАНСИРОВАННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Упрощение процедуры создания бизнеса
- Смягчение государственного регулирования и сокращение барьеров по входу на рынок
- Введение института регуляторной апелляции
- Снижение избыточных требований по принципу «1-in 2 out»
- Исключение санкции в виде ареста имущества предпринимателя в пользу государства
- Отказ от плановых проверок взамен на внедрение принципа «диагностики» предприятия
- Запрет на ужесточение государственного контроля и надзора

## ЗАДАЧА 3. РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ МСБ

- Дифференцированные меры поддержки, не облагающиеся налогами, для всех категорий бизнеса
- Изменение подходов по обучению предпринимателей и населения
- Отмена налогообложения мер государственной поддержки: субсидирование, гранты, возмещение расходов
- Расширение микрокредитования, факторинга, возможности фондового рынка

## ЗАДАЧА 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

- Совершенствование правоприменительной практики Закона Республики Казахстан «О банкротстве»
- Формирование информативной системы рыночного ценообразования
- Обеспечению однородной конкурентной среды между квазигосударственным сектором и частным бизнесом
- Внедрение принципов «Open Markets» («Открытые рынки») через it-инструменты
- Внедрение принципов «Sharing Economy», призванные изменить систему потребления товаров («коллаборативное потребление»)

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Доля среднего предпринимательства, ВДС в ВВП	10,0	11,2	12,5	13,7	15
Рост производительности труда, % прироста от уровня 2019 г.	0,4	4,7	10,4	15,0	20,6
Инвестиции в основной капитал, в % от ВВП	20,0	21,3	23,5	25,2	30
Рейтинг цифровой конкурентоспособности и в IMD (место)	35	35	34	34	33
«Инновационный потенциал», ГИК (место)	90	85	80	75	70



**Цель:**

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
С УЧЕТОМ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

## 1 ПОРТРЕТ МСП РК ДО 2030 г.

- формирование видения по развитию МСП
- установление целей, задач, принципов и подходов по регулированию и развитию казахстанского бизнеса: малый, средний и крупный

## 2 ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ГОСПОДДЕРЖКИ и ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

- разграничение поддержки в зависимости от категорий субъектов предпринимательства
- совершенствование системы стимулирования бизнеса

## 3 ПЕРЕХОД НА РЕГУЛЯТОРИКУ 4.0.

- увеличение вклада регуляторной реформы до уровня ОЭСР (1,5-2,5%) при текущем уровне в РК <0,5%
- переход на цифровые решения при регулировании бизнеса в пользу удешевления и снижения затрат бизнеса

## 4 РЕГУЛИРОВАНИЕ НОВЫХ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- регламентация подходов по развитию новых видов предпринимательства (*медиа продакшн, внедрение передовых технологий и т.д.*)

## Введение

### Глава 1. Анализ текущей ситуации и глобальных тенденций

- Анализ состояния развития предпринимательства в РК
- Промежуточные итоги реализации Концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года
- Возможности и вызовы в условиях новой реальности: мегатренды и сценарии глобального развития
- Проведение SWOT-анализа: сильные и слабые стороны предпринимательства в Казахстане

### Глава 2. Общие положения Концепции развития предпринимательства до 2030 года

- Определение цели, задач, принципов и этапов внедрения Концепции
- Системные реформы по достижению цели Концепции
- Ожидаемые результаты реализации Концепции

### Глава 3. Целевые индикаторы Концепции развития предпринимательства до 2030 года

- KPI по отраслям экономики

## 1. Общие вопросы:

- 1.1. Какие основные задачи должна решить Концепция развития предпринимательства?
- 1.2. Какие приоритеты должны быть расставлены в Концепции?
- 1.3. Какие вызовы на сегодня стоят перед бизнесом?

## 2. По вопросам госрегулирования:

- 2.1. Есть ли необходимость в разграничении госрегулирования бизнеса (отдельно для малого, среднего и крупного)?
- 2.2. Будет ли способствовать улучшению условий ведения бизнеса отмена всех разрешительных документов за исключением лицензий?
- 2.3. Цифровизация каких процессов будет способствовать повышению эффективности взаимодействия бизнеса с госорганами?

## 3. По вопросам поддержки:

- 3.1. Какие виды поддержки наиболее актуальны для бизнеса?
- 3.2. Все ли действующие инструменты поддержки востребованы бизнесом?
- 3.3. Какие барьеры существуют в получении мер поддержки?
- 3.4. Целесообразно ли разграничение мер поддержки в зависимости от категории бизнеса (малый/средний/крупный)?

## 4. Новые виды предпринимательства

- 4.1. Какие новые виды предпринимательства на ваш взгляд требуют особого внимания со стороны государства?
- 4.2. Какая поддержка необходима для развития новых видов предпринимательства (креативное, цифровое, зеленое предпринимательство)?

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**  
ВСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОСИМ НАПРАВЛЯТЬ  
НА ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС  
[msb@economy.kz](mailto:msb@economy.kz)