

# Часть 2. Типы и проведение опросов

Роман Вакульчук

Два главных типа опросов:

- 1) Опрос лицом к лицу
- 2) Дистанционный опрос

Тип	Скорость	Стоимость	Продолжительность
Уличный опрос	высокая	30-40 USD	10-15 минут
Телефонный опрос	высокая	7-15 USD	7-15 минут
Анкета на самозаполнение	средняя	5-7 USD	15 минут
Интернет-опрос	высокая	5-15 USD	10-30 минут
Опрос по месту жительства (перепись населения)	средняя	30-50 USD	45 минут - 1 час

# Основные моменты в разработке опрос-исследования

- Выборка – случайная и таргетированная
- Экспертный контроль
- Пилотный опрос – значение
- Триангуляция сбора данных

## **Кейс по проведение опроса в Академии лидерства в Евразии**

**Задача:** Выявить настроения среди членов, а также слабые и сильные стороны в развитии Академии

**Способ:** Проведение внутреннего опроса среди членов.

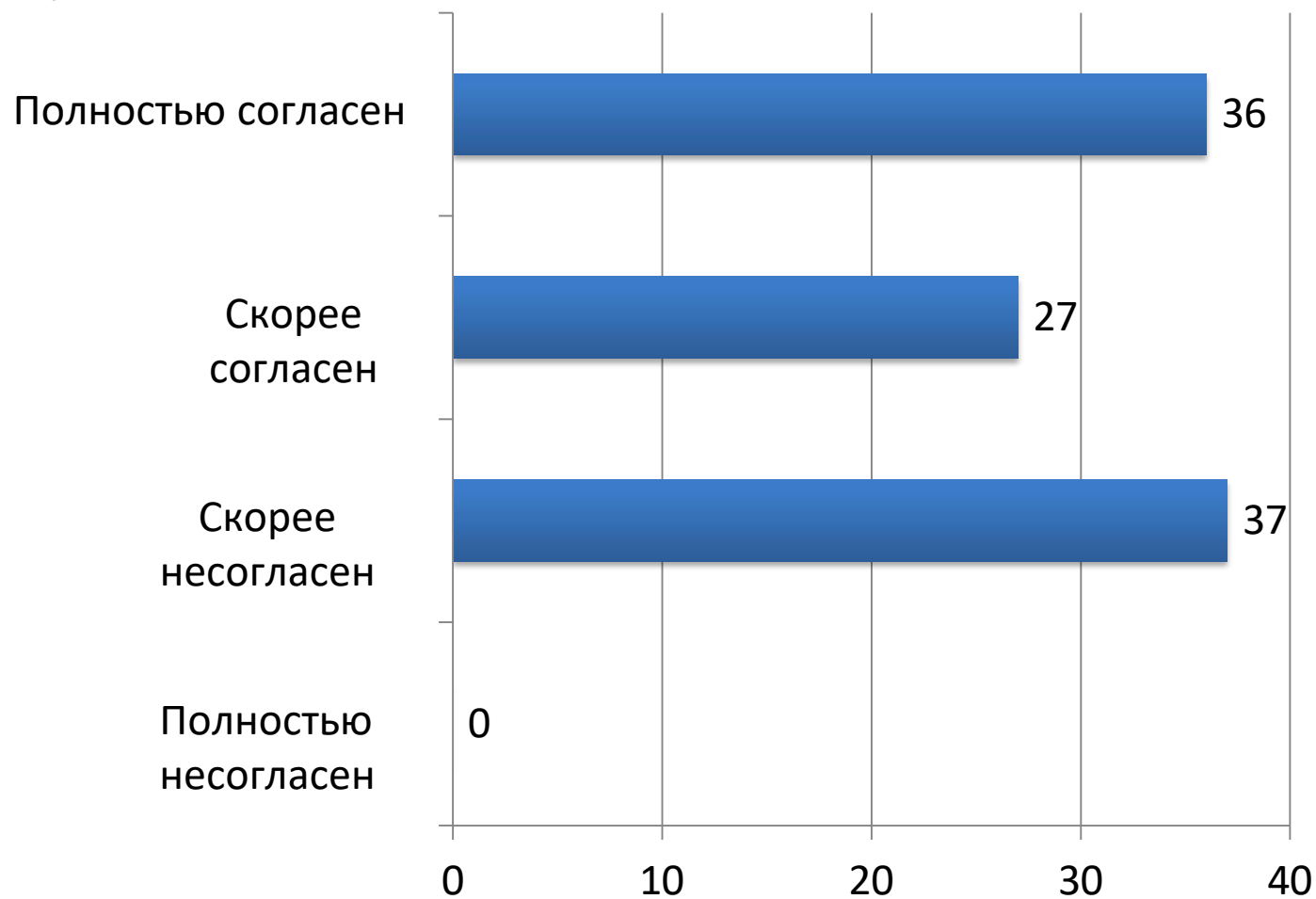
**Выборка:** Все 42 члена Академии (таргетированная).

**Способ:** Интернет-опрос с использованием программного обеспечения (SurveyMonkey).

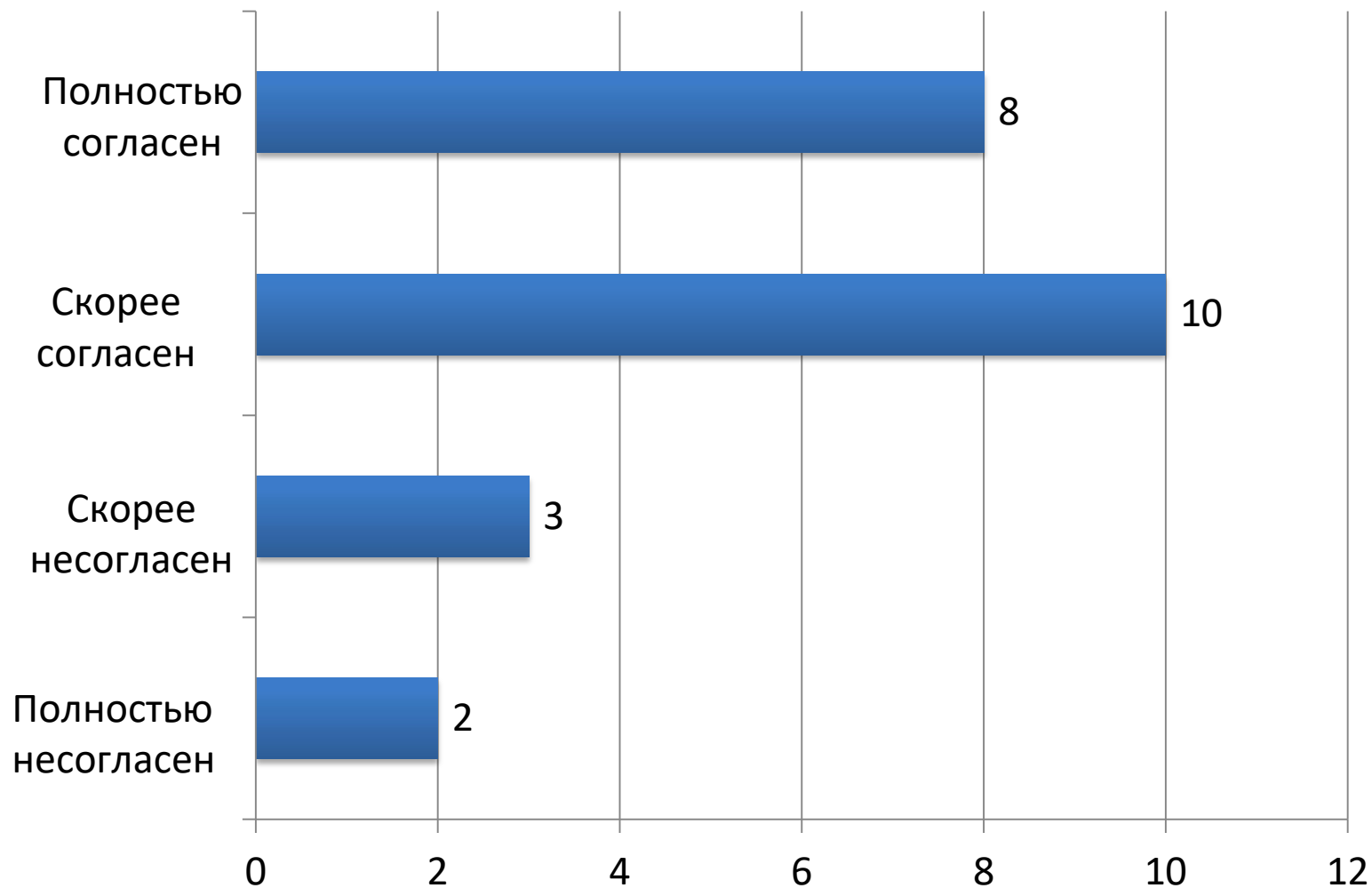
**Вопросы:** Открытые и закрытые.

**Аналитика:** Выработка решений на основе полученных данных.

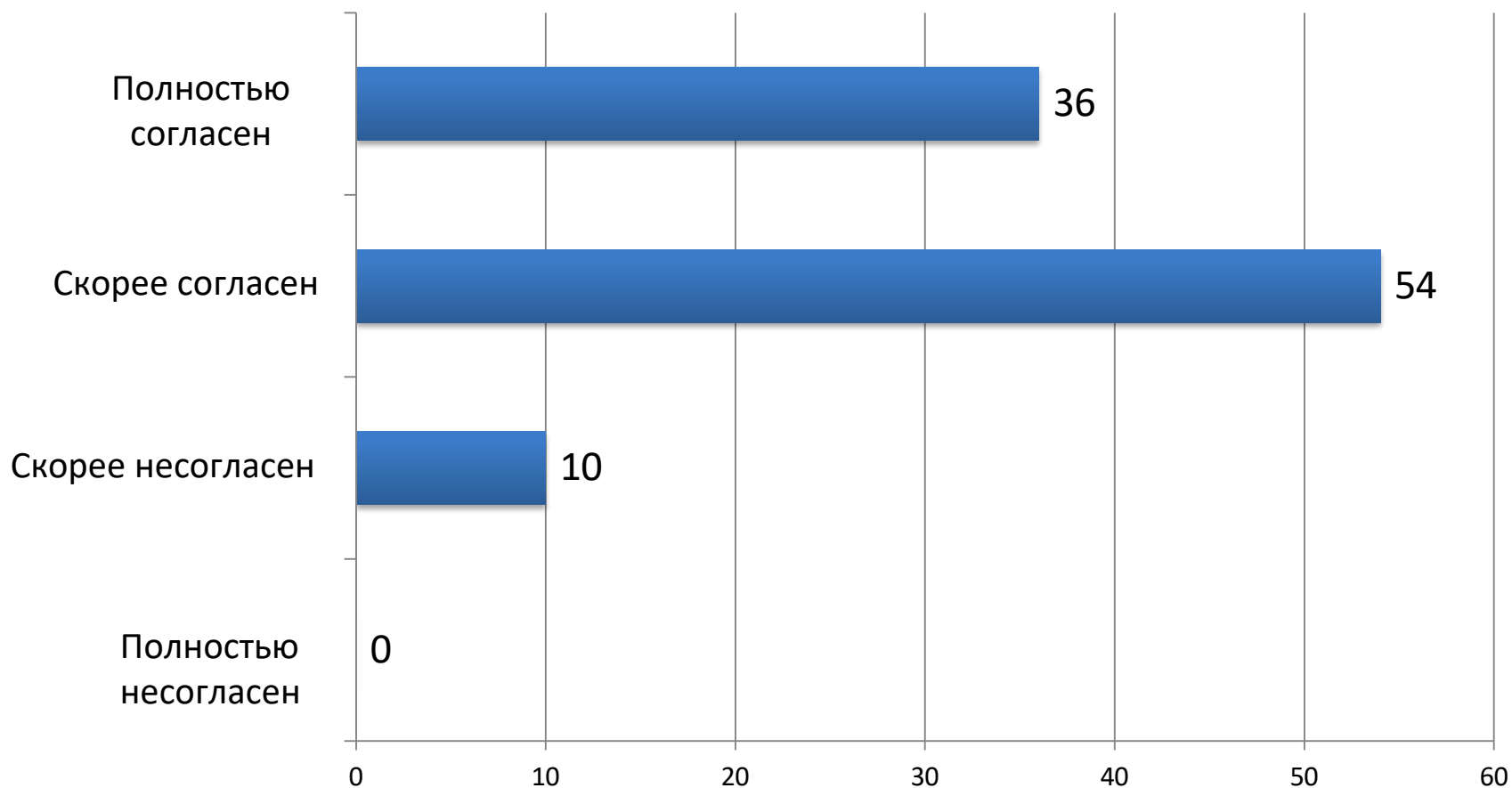
## 5: Отвечают ли занятия Академии Вашим ожиданиям? (%)



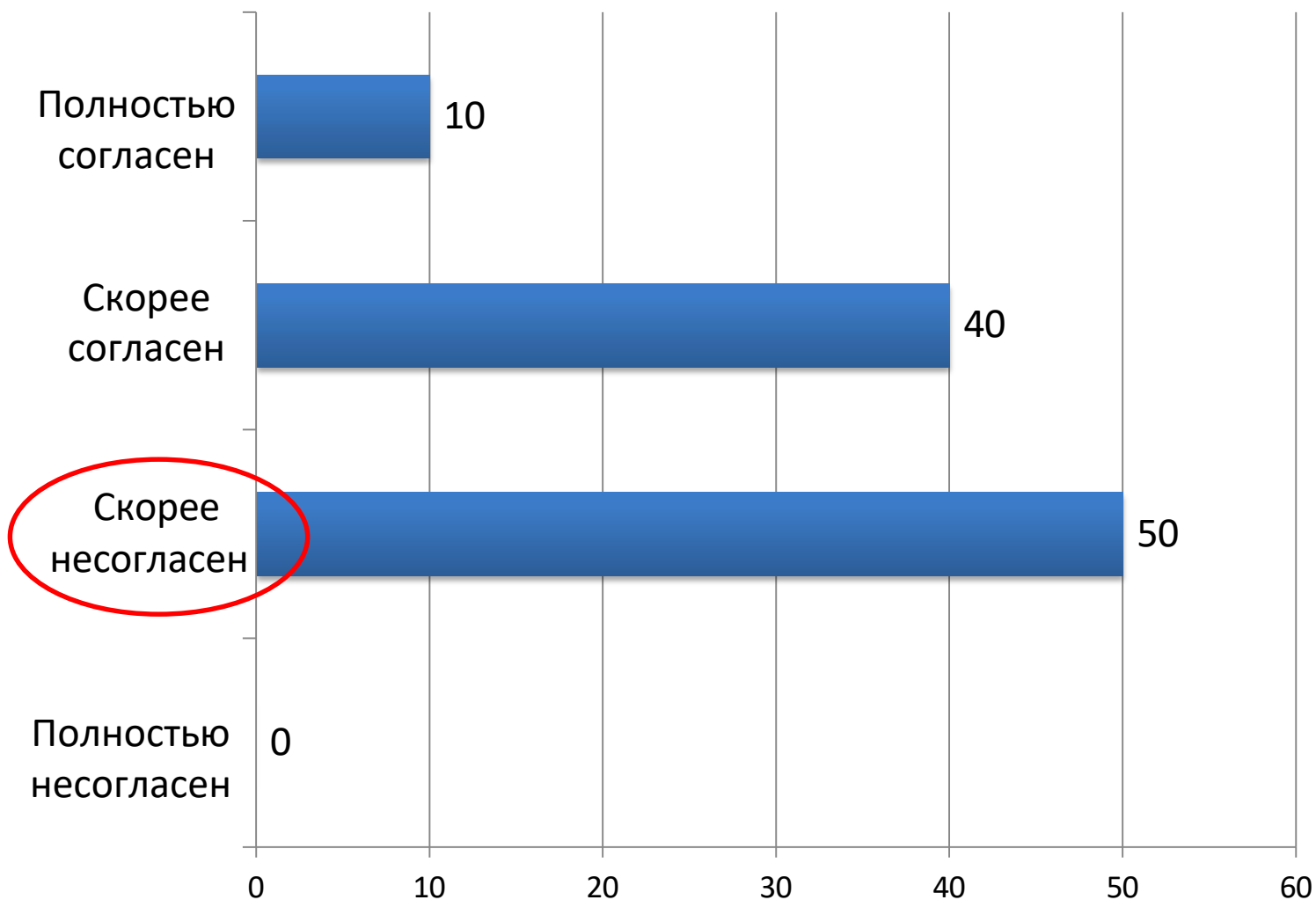
## 6: Считаете ли Вы себя активным участником?



## 7: Видите ли Вы CEJA в качестве платформы для вашего личного роста? (%)



## 8: Считаете ли Вы, что команда хорошо интегрирована? (%)





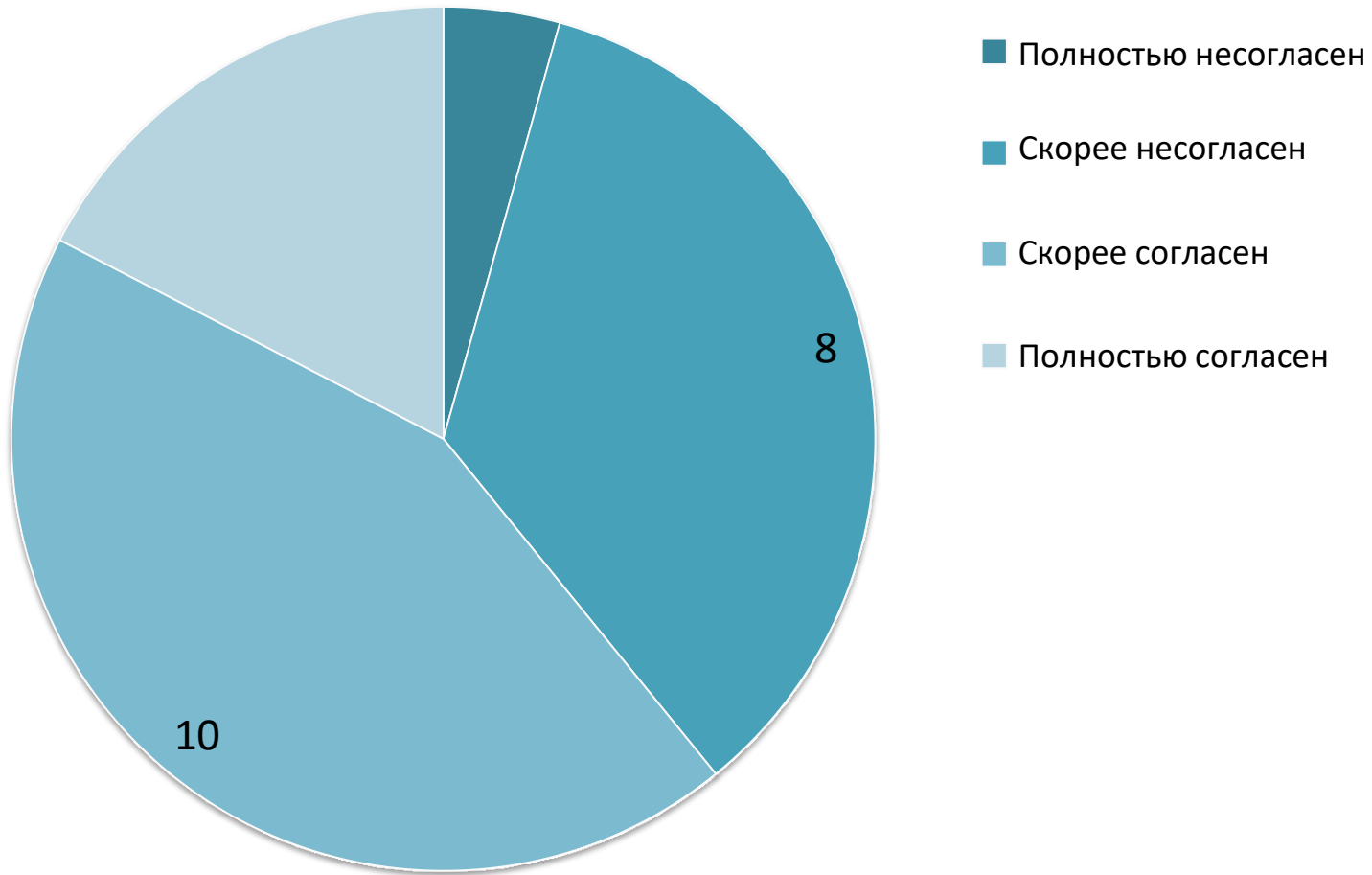
## 10: Назовите три вида деятельности для развития сети

- Личные – отдых, деловые (форумы, семинары, тренинги и т.д.), светские мероприятия
- Благотворительность – развитие социально значимой деятельности
- Активная информационная кампания
- Научная и деловая коммуникация и потенциальное участие в KazExpo
- Тимбилдинги или семейные выезды

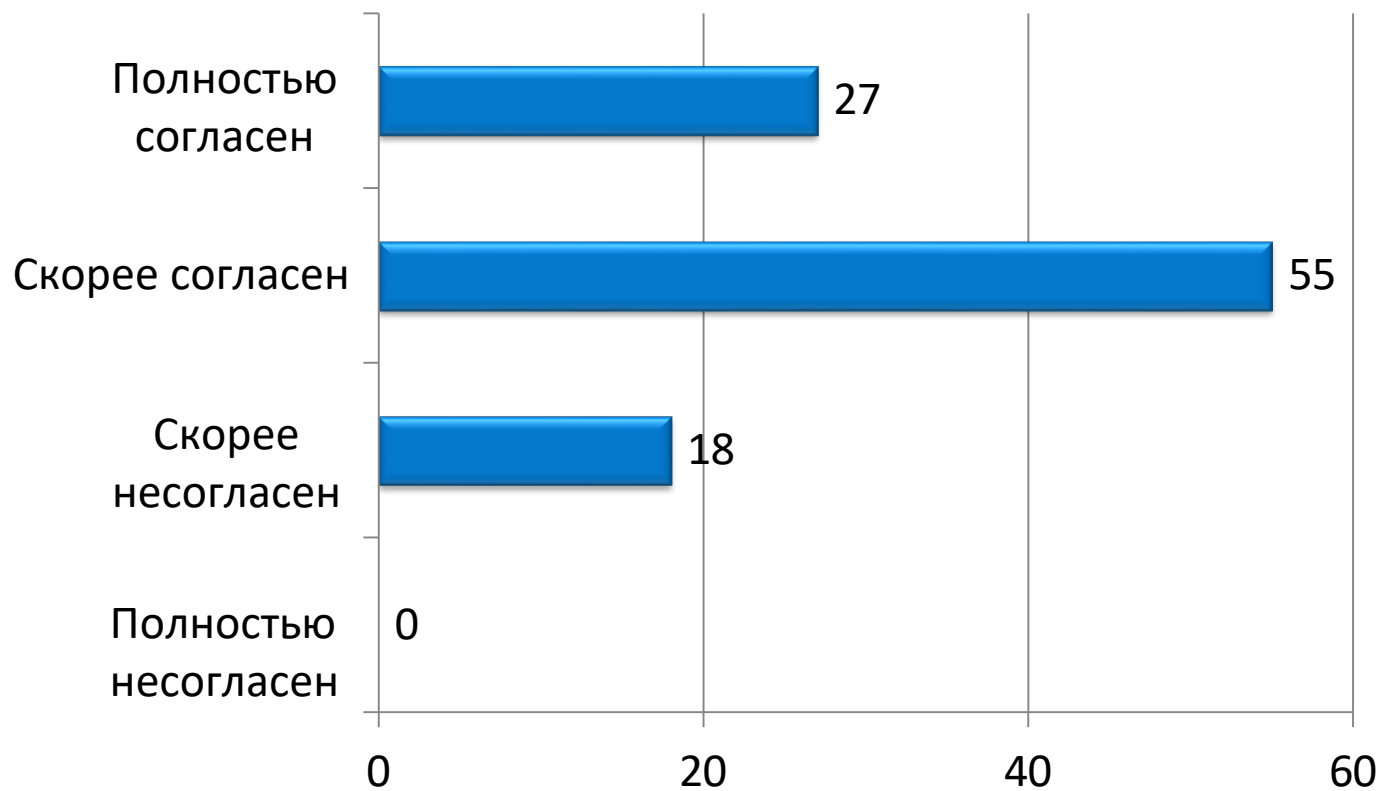
## 12: Что, по Вашему мнению, следует сделать для улучшения процесса найма новых членов/стипендиатов?

- Поиск профиля идеального кандидата и прохождение профессиональной подготовки для навыков интервьюирования
- Регулярная работа с сотрудниками частных компаний
- Повысить осведомленность и престиж организации
- Должен быть отборочный комитет, и должен быть надлежащий процесс отбора
- Программа продвижения для аспирантов
- Через бизнес, науку и инновационные проекты

# 15: Хорошо ли Вы знакомы с решениями, которые принимает руководство?



## 16: Считаете ли Вы, что руководство прозрачно в своем принятии решений? (%)



## 18: Что Вам нравится в работе менеджмента?

- Уважение
- Дружба
- Новые возможности
- Быстрота принятия решений

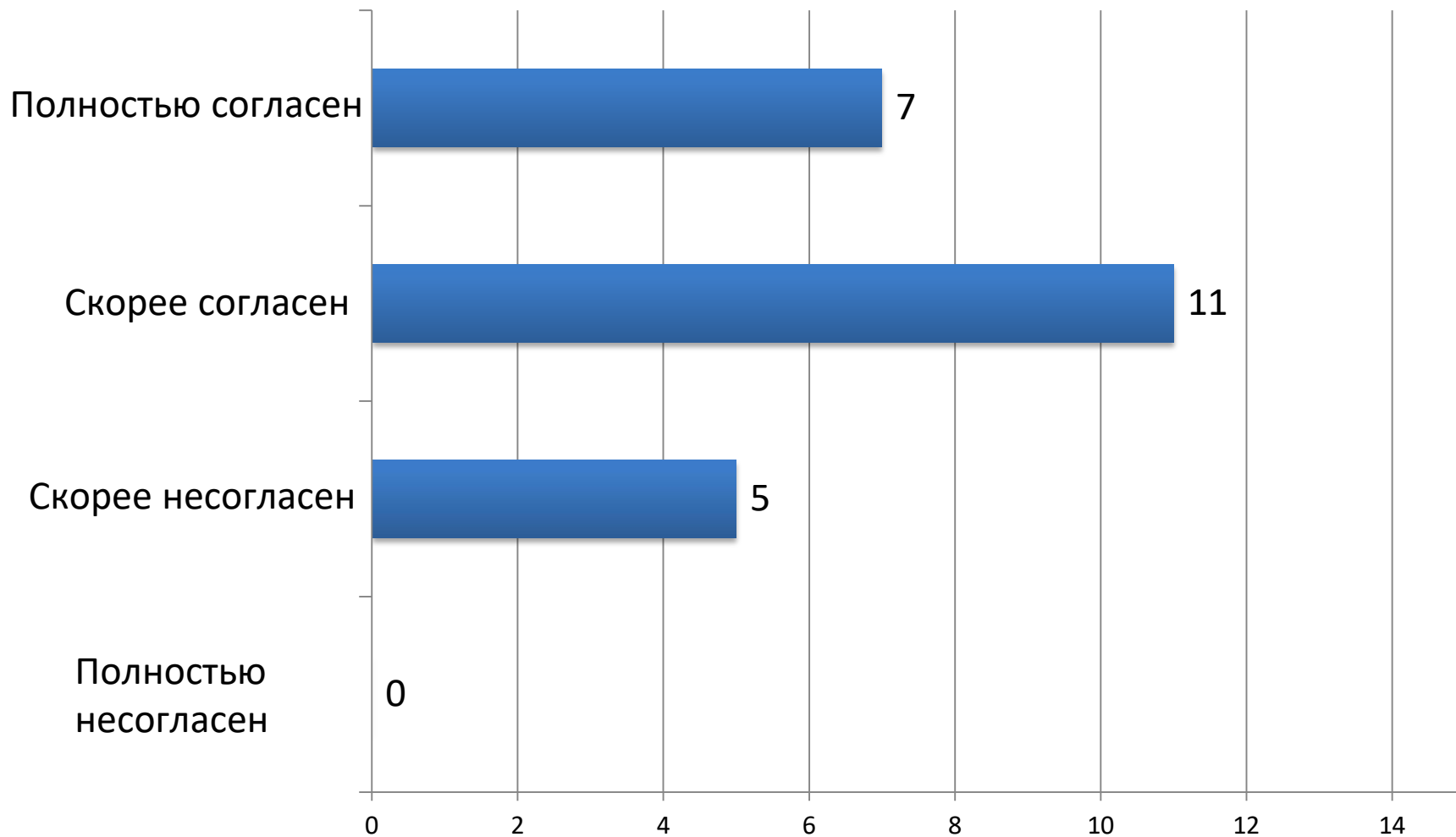
## 19: Назовите 3 элемента где Академия может улучшить свою деятельность?

- Локальные сетевые мероприятия происходят хаотично, сложно спланировать взаимодействие с другими участниками
- Улучшенный обмен информацией сверху вниз; больше совместных проектов
- Рекрутинговая коммуникация
- Стратегия, план действий, план по возвращению членов из ранних программ
- Онлайн-инструменты общения
- Больше внутрирегиональных проектов (например, проекты с участием 2-х или более стран сети)

## 21: Каковы Ваши ожидания от будущего развития сети?

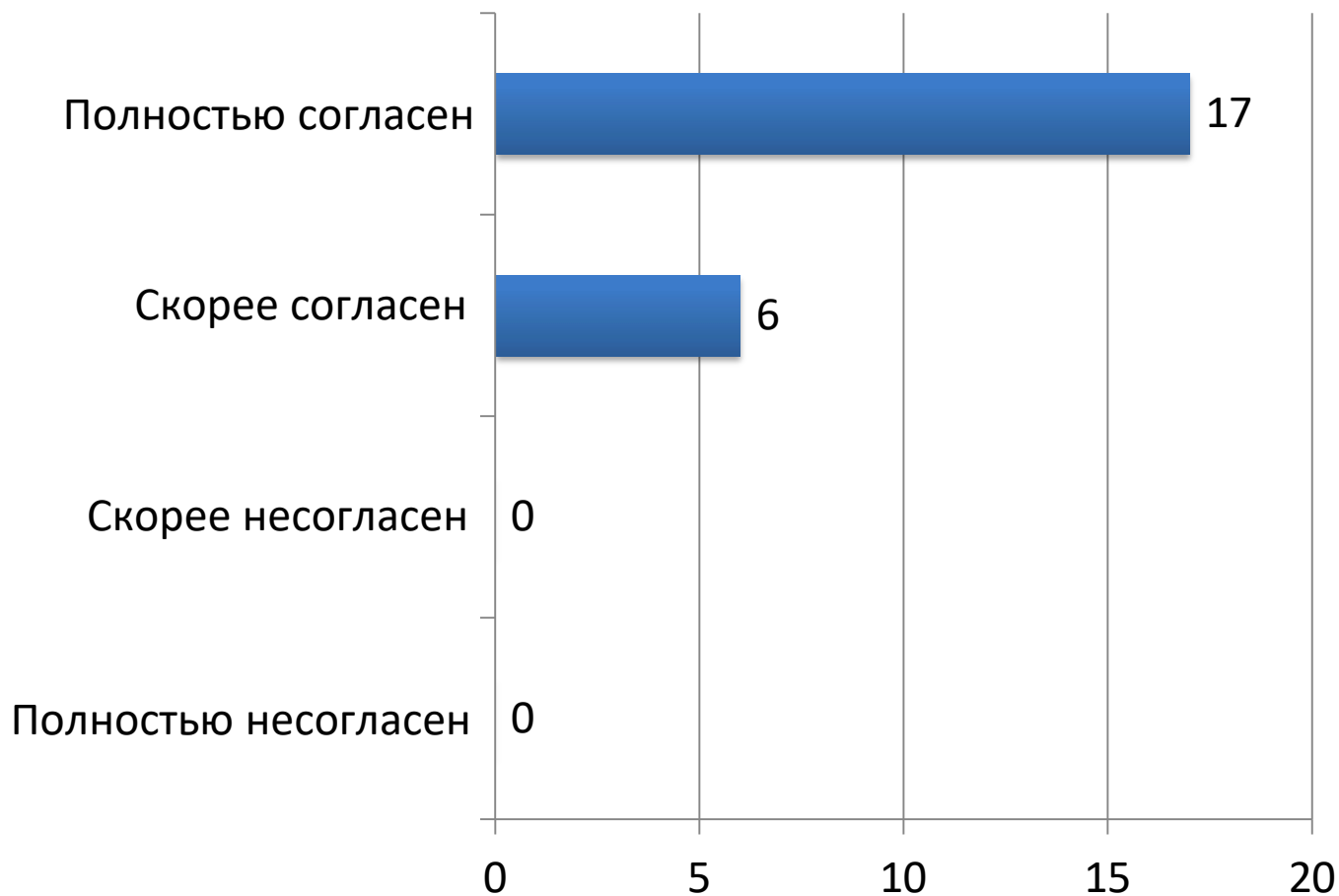
- Растить как сеть, больше интегрироваться с дочерними организациями
- Бизнес-ориентированная и устойчивая сеть
- Больше видимости в Казахстане
- Больше качественного общения

## 22: Поддерживаете ли вы превращение сети в бизнес-ориентированную структуру?





## 23: Что вы думаете о включении в сеть новых стран (например, Монголию)?



# Результаты опросов для решения задач

Индикатор	Проблема	Действие для решения проблемы
Активное участие членов	Коммуникация сверху вниз	Активное вовлечение всех новых членов
Страновой директор	Несистематичная интеракция	Систематичная и прозрачная коммуникация
Совместные проекты	Мало совместных проектов	Организация 1-2 мероприятий в год
Страновые встречи	Нечастые встречи	Страновой реюнион раз в месяц
Рекрутирование	Как привлекать новых будущих членов?	Системный подход / частный сектор / личные связи

# Плюсы и минусы получения данных через опросы

Работаем вместе...

## Ключевые моменты в успешном проведении опросов

- Время
- Респонденты должны работать в режиме автопилота
- Включайте в опросник только то, что имеет значение