

ТАКТИКИ И СТРАТЕГИИ В ЭДВОКАСИ

20 июля, 2023 г.
Алматы, Казахстан

ПОЧЕМУ СТОИТ ОБРАТИТЬ НА ЭТО ВНИМАНИЕ?

- У вас - есть инстинкт и интуиция основанная на опыте
- У вас - нет времени, знаний или академического образования как целостно организовывать данную работу
- Краткое изложение опыта использования стратегий и тактик используемых другими некоммерческими организациями
- Поможет продвигать вашу работу быстрее с нужной глубиной.



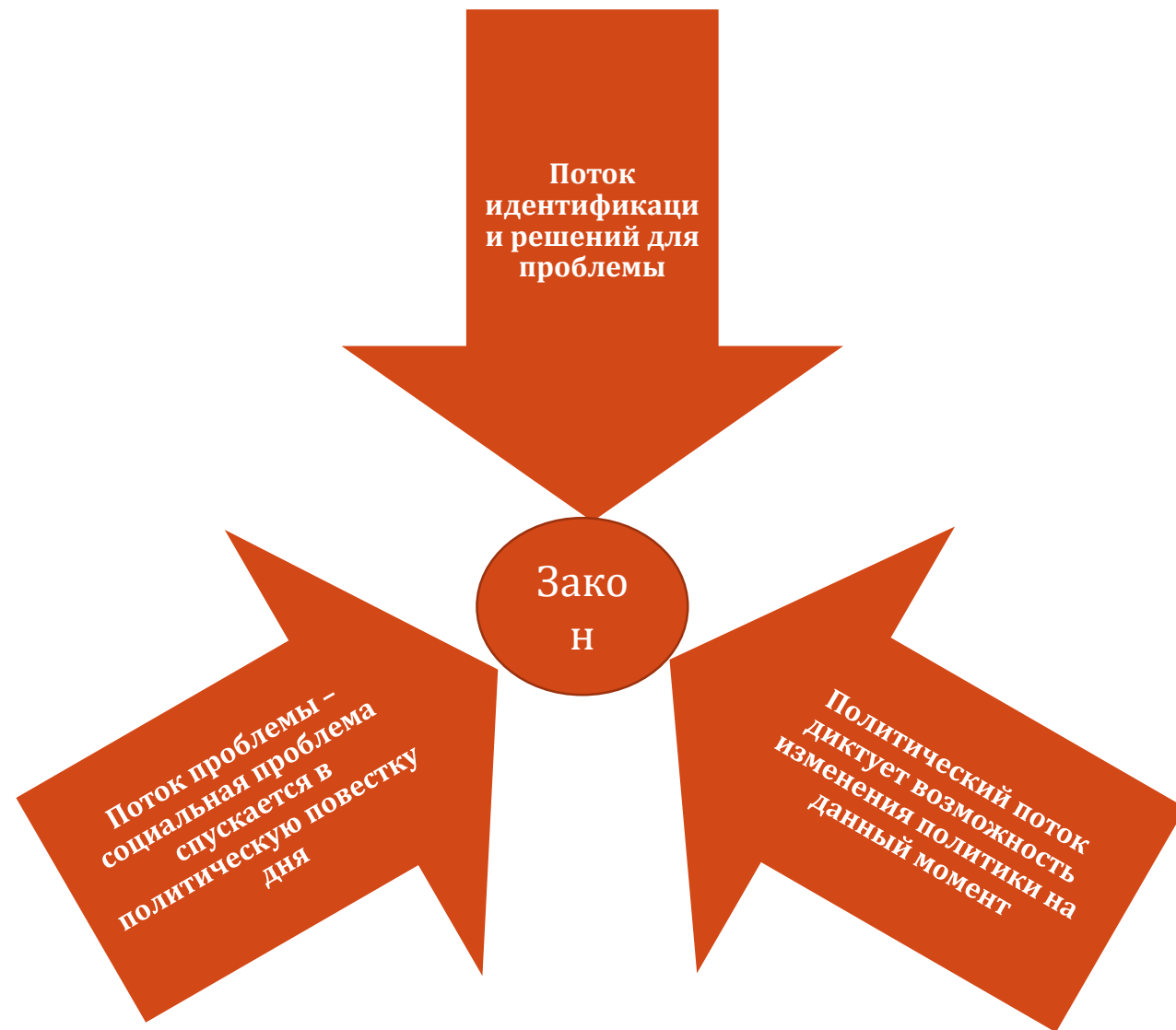


**ЭДВОКАСИ И
ЛОББИРОВАНИЕ**

**ЛОББИРОВАНИЕ ЭТО
КОНКРЕТНАЯ ТАКТИКА ДЛЯ
ВЛИЯНИЯ НА ПРИНЯТИЕ
ПОЛИТИКИ ЧЕРЕЗ ОБЩЕНИЕ
С ПОЛИТИЧЕСКИМИ
ДЕЯТЕЛЯМИ**

**ЭДВОКАСИ ЭТО БОЛЕЕ
ШИРОКАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ВКЛЮЧАЮЩАЯ В СЕБЯ
РАЗЛИЧНЫЕ ТАКТИКИ**

Схождение трех потоков приводит к изменению политики (Kingdon 1984)



Возможно деятельность по оказанию влияния на каждом из этих потоков

ЦИКЛ ВЫРАБОТКИ ПОЛИТИКИ

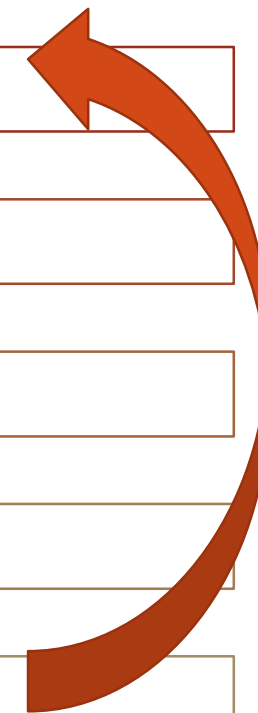
1.Признание и определение
проблемы

1.Формулирование решений

1.Принятие решений

1.Внедрение принятого решения

1.Мониторинг и изменение
политики





- Направлены на вовлечение, информирование и влияние на других организаций, людей принимающих и исполняющих решения а также широкой публики

**Построение коалиции и вовлечение
общественности**

**Лоббирование и построение взаимоотношений с
лицами принимающими решения**

Информационная компания

Использование и вовлечение СМИ

Судебные разбирательства

Пилотные проекты

Защитная деятельность

Влияние на исполнение политики



- **Основана на плюралистическом взгляде на демократию – власть распределена между различными конкурирующими группами группами и интересами – т.е решение скорее всего примется если к нему имеется более широкая поддержка**
- **Кооперация с другими организациями и лицами со схожими интересами для усиления влияния**



- **Построение взаимоотношений с небольшим кругом лиц принимающим решения**
- **Путем приглашения их на мероприятия, подготовки брифинговых материалов**
- **Стать известным и доверенным источником информации**



- Проведение анализов и исследований на данную тему, возможных решений
- Их подача на различные аудитории
- Общие элементы анализа включают в себя: определение проблемы, предоставление доказательств, рекомендация альтернативных решений и их анализ на основе их действенности, эффективности, и справедливости
- Использование элементов убеждения *logos, pathos* и *ethos*



- **Проведение анализов и исследований на решений**

Исследования показывают что

- **СМИ могут помочь включить тему в политическую повестку дня**
- **СМИ поднимает уровень проблемы на более высокие круги политиков и увеличивают их желание действовать**
- **Сокращает сроки принятия политических решений**



Судебные разбирательства

- **У нас не прецедентная правовая система, тем не менее...**
- **Соответствие подзаконных актов законам, а законов к Конституции**
- **Международные обязательства, прецедент или как часть внутреннего законодательства**



Закон о нормативных актах КЗ

- **Когда нет полного анализа**
- **В малом масштабе можно показать эффективность**
- **Возможность сделать необходимые корректировки**
- **анализ практики применения апробируемой нормы права, в ходе которого определяются позитивные и негативные последствия, социальные и иные факторы, оказавшие влияние на применение такого регулирования**



- **Поддержание текущей политики регулирования вместо внедрения новых изменений «Status quo»**
- **Политические процессы редко имеют окончание.**
- **Показать что будет если будут изменены или отменены установленные правила.**



ТАКТИКА

ВЛИЯНИЕ НА ИСПОЛНЕНИЕ ПОЛИТИКИ

- **Часто бюрократия имеет существенную свободу в интерпретации и применении принятого законодательства**
- **Инструкции министерств и ведомств**
- **Направлено на (1) обеспечение исполнения в духе закона и (2) в качестве мониторинга и оценки достижения целей принятой политики**

СТРАТЕГИИ

Публичное лоббирование

Институциональное партнерство

Изнутри и снаружи

Прямые реформы

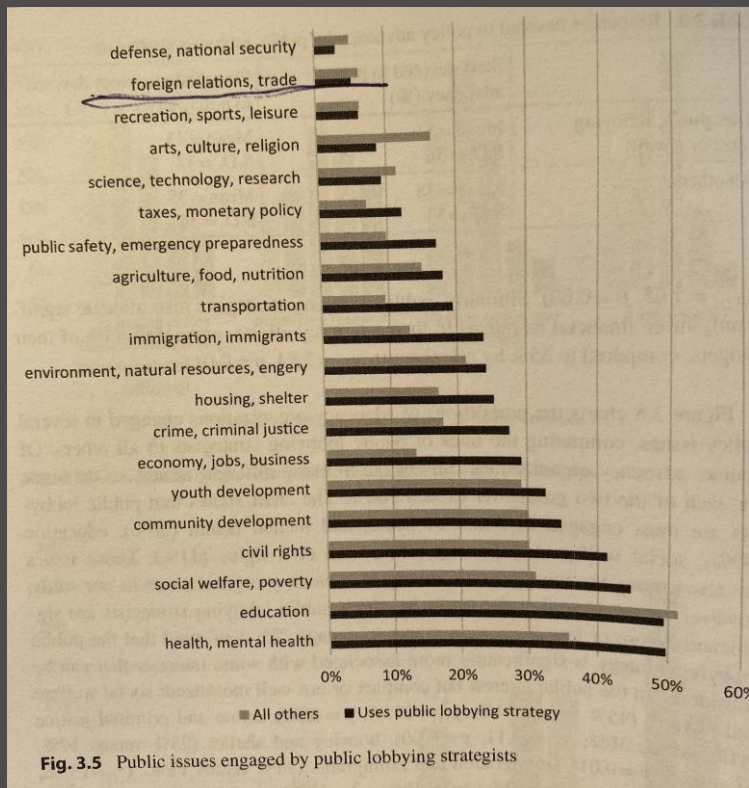
Непрямое давление

Сила общественного мнения



СТРАТЕГИИ: ПУБЛИЧНОЕ ЛОББИРОВАНИЕ

- Построение долгосрочных отношений с лицами принимающими решения
- Обучение и убеждение на основе уже существующей общественной поддержки (в отличие от давления)
- Меньше используется в вопросах торговли





СТРАТЕГИИ:

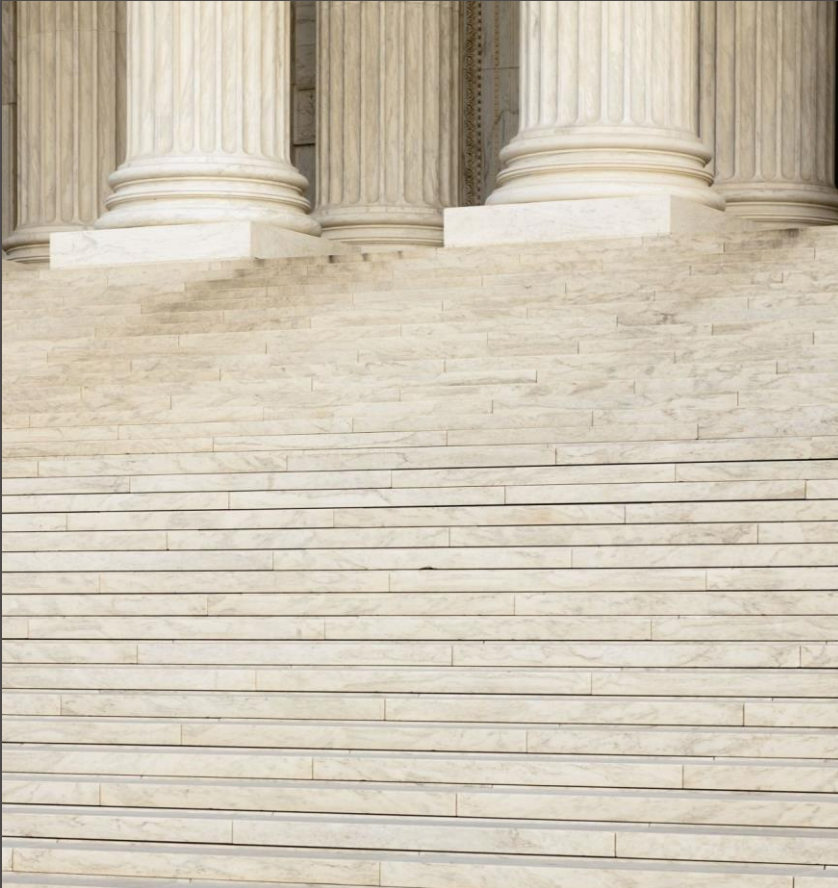
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

- **В вопросах внешних отношений и торговли более 2/3 случаях используют эту стратегию**
- **Используют предоставление исследований, организованную публичную поддержку, и иногда пилотные проекты**
- **Избегает конфронтационных тактик**
- **Работа напрямую с лицами принимающими решения поскольку их задачи более конкретные в отличие от широких социальных изменений.**



СТРАТЕГИИ:

ИЗНУТРИ И СНАРУЖИ



- Работа с одним или маленькой группой законодателей - чемпионов
- Они лучше знают ситуацию и как вести переговоры
- В то же время оказание внешней публичной поддержки - исследования и анализы, брифинги презентации, СМИ





СТРАТЕГИИ:

ПРЯМЫЕ РЕФОРМЫ

- Фокус на работу по исполнению законодательства на уровне исполнительной власти и бюрократии, судебных органов
- Фокус на конкретные изменения направленные на улучшение социальных и физических условий представленной группы интересов
-





СТРАТЕГИИ:

КОСВЕННОЕ ДАВЛЕНИЕ

- **Фокус на общественное мнение чем на прямую работу с лицами принимающими решения**



СТРАТЕГИИ:

СИЛА ОБЩЕСТВА

- Популисты
- Фокус на общественное мнение а не прямая работа с законодателями
- Пользователи данной стратегии видят общество как конечный источник изменений.



ПРАКТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ



Длинная дорога



**Важно
поддерживать
мотивацию**



Не сбиваться с курса



**долгосрочные планы с
потенциальными
кратко и
долгосрочными
результатами**

